

ЖРЭО Первомайского р-на г. Минска  
ОО «Экопроект»

**ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ  
О РАЗДЕЛЬНОМ СБОРЕ  
ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ  
В ПЕРВОМАЙСКОМ РАЙОНЕ г. МИНСКА**

Минск  
2007

## **Информирование населения о раздельном сборе твердых бытовых отходов в Первомайском районе г. Минска**

*Редакционная коллегия:*

Н.А. Андрееенко, М.В. Ануфриева, А.Н. Гнедов, И.А. Ластовка,  
Т.В. Цариковская, Ю.В. Яблонская

Данное издание было разработано в рамках совместного проекта, выполняемого ЖРЭО Первомайского района г. Минска и ОО «Экопроект».

Поддержка проекта была осуществлена некоммерческой корпорацией «ISAR, Inc» (США) в Республике Беларусь в рамках программы малых грантов. Мнения и взгляды, выраженные в данной публикации, могут не совпадать с мнением и взглядами некоммерческой корпорации «ISAR, Inc» (США).

### **ЖРЭО Первомайского района г. Минска**

ул. Кедышко, 27

220086 г. Минск

*e-mail: jreopervblag1@komplat.by*

### **ОО «Экопроект»**

ул. Славинского, 1, корп. 2, оф. 309

220086 г. Минск

*www.ecoproject.org*

*e-mail: ecoproject@ecoproject.org*

## ВВЕДЕНИЕ

С 2005 г. в Первомайском районе г. Минска начато внедрение системы раздельного сбора твердых бытовых отходов (ТБО) от населения. Результатом первых шагов стало выявление ряда причин, затрудняющих налаживание эффективной системы. Среди них недостаточная информированность и мотивированность жителей района.

Зачастую жители не обладают информацией о том, какие виды вторичных материальных ресурсов необходимо раздельно собирать в специальные контейнеры. Они не знают, какой контейнер для чего предназначен, куда будут вывозиться собранные бытовые отходы и что с ними там будут делать, кто занимается организацией данного мероприятия и может прояснить возникающие вопросы. Как результат, не все жители участвуют в раздельном сборе отходов, несмотря на то что возле их домов стоят специальные контейнеры.

Отсутствие знаний у населения по вопросам обращения с отходами и, как следствие, их пассивное участие в этом процессе — одна из проблем, которая препятствует полномасштабному внедрению раздельного сбора отходов.

Существует стереотип, что для налаживания раздельного сбора отходов достаточно установить во дворах разноцветные контейнеры с надписями «пластик», «бумага», «стекло» и т.д. Однако практика показала, что для получения результата — максимального сбора вторичных материальных ресурсов от населения — этого недостаточно. В данном процессе основным элементом является *желание* обыкновенного жителя собрать вторресурсы и выбросить их в надлежащий контейнер.

Просветить население по вопросам обращения с отходами и сформировать у него позитивное отношение к раздельному сбору ТБО может правильно организованная и проведенная информационная работа. Параллельно с установкой контейнеров (а еще лучше заранее) необходимо провести разъяснительную работу с жителями, обосновать целесообразность данного нововведения и дать четкие инструкции о порядке сбора вторичных материальных ресурсов. В конечном счете это сделает работу системы раздельного сбора отходов эффективной.

На сегодняшний день лицами, которые непосредственно контактируют с жителями по вопросам обращения с отходами, являются работники коммунальных служб (ЖЭО). Однако проведением постоянной информационной работы с населением по вопросам обращения с отходами данные службы не занимаются. Это объясняется рядом причин, одной из которых

является недостаточный уровень знаний и навыков у работников коммунальных служб по организации такой работы.

Поэтому ЖРЭО Первомайского района г. Минска совместно с общественным объединением «Экопроект» инициировали реализацию проекта «Мы и ТБО», который включает в себя проведение ряда встреч с участием всех заинтересованных в налаживании системы раздельного сбора ТБО в районе; разработку Программы информирования населения Первомайского района г. Минска о раздельном сборе ТБО, а также издание тематических информационных материалов.

Цель подготовки данной публикации — проинформировать в первую очередь работников коммунальных служб Первомайского района о том, как функционирует система сбора и вывоза вторичных материальных ресурсов на территории района, почему необходимо заниматься раздельным сбором отходов, какие правила и нормы регулируют данную работу и как наиболее эффективно привлечь к ней население.

Брошюра состоит из трех разделов. *Первый раздел* включает информационный материал о востребованности раздельного сбора отходов и проблемах загрязнения окружающей среды отходами; *второй раздел* содержит теоретический материал по организации информационной работы с населением; в *третьем разделе* представлен Проект Программы информирования населения Первомайского района о раздельном сборе твердых бытовых отходов. В качестве приложений мы включили Положение об общественном совете, который будет заниматься реализацией данной программы (идея о создании такого совета возникла в ходе разработки Программы), а также сведения и контактная информация об организациях, работающих в г. Минске по сбору ТБО.

# **I. РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ТБО — НУЖЕН ЛИ ОН?**

## **1. Что такое ТБО?**

Твердые бытовые отходы — предметы, утратившие полностью или частично свои потребительские свойства вследствие физического или морального износа в результате их использования населением в личном домашнем хозяйстве.

Объемы образования ТБО в Республике Беларусь составляют свыше 9 млн м<sup>3</sup> в год (около 2 млн т). В г. Минске ежегодно образуется более 1,5 млн м<sup>3</sup> ТБО, иными словами, в сутки каждый житель города производит в среднем 0,9 кг ТБО. Таким образом, при средней продолжительности жизни в 70 лет каждый из нас оставляет после себя более 100 т отходов.

Основные источники образования ТБО — одежда и обувь, предметы быта, продукты питания, мебель, газеты и журналы и т.д. Усредненный массовый состав ТБО следующий: бумага и картон — 28%, пищевые отходы — 27%, стекло — 13%, пластмассы — 10%, металлы — 7%, текстиль — 7%, кость, камни, дерево — 3% и прочие отходы — 4%. Процентный состав ТБО по многим компонентам остается практически неизменным, за исключением компонентов, входящих в состав упаковочных материалов (бумага, картон, пластмасса, стекло), доля которых в составе ТБО в последние годы увеличивается.

## **2. Как утилизируются отходы?**

В республике, в том числе и в г. Минске, ТБО вывозятся на специальные полигоны, которые представляют собой сооружения, где отходы уплотняются и изолируются от окружающей среды специальным грунтом. Возле г. Минска расположены три полигона захоронения отходов — «Северный», «Прудичце», «Тростенец», — на которые вывозятся не только ТБО, но и отходы промышленности.

Ранее считалось, что на полигонах компоненты ТБО подвергаются разрушению микроорганизмами до простых не опасных для окружающей среды и человека веществ (вода, углекислый газ). Однако исследования показали, что из-за недостатка кислорода в результате разложения ТБО в атмосферный воздух выделяются метан, оксиды серы и азота, фтористый водород, аммиак, сероводород и ряд сложных органических соединений, а также образуется высокотоксичная жидкость (фильтрат). Все это приводит

к медленному и необратимому загрязнению окружающей природной среды в местах нахождения полигонов захоронения ТБО, масштабность которого до конца не изучена.

Интересным является тот факт, что часть компонентов ТБО практически не подвергается разложению в течение десятков лет эксплуатации и после закрытия полигона. Это бумага, стекло, пластмасса, резина и текстиль, металлы.

Между тем, многие неразлагающийся компоненты ТБО являются пригодными для повторной переработки. В условиях ограниченного количества первичных ресурсов, получаемых из полезных ископаемых, такая переработка особенно актуальна.

Таким образом, вывозя на полигоны ТБО «все подряд», мы перекладываем «проблему отходов» на наших потомков, а попутно необратимо загрязняем места своего обитания и теряем полезные ресурсы.

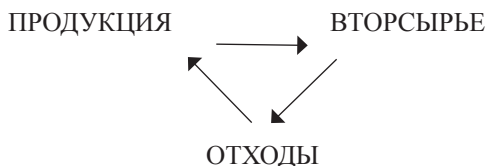
Не решают «проблему ТБО» и так называемые мусоросжигательные заводы. Во-первых, их строительство и эксплуатация требуют значительных финансовых средств: на 1 т сжигаемых отходов — порядка 100 тыс. долларов США капитальных затрат и 200 долларов США эксплуатационных. Во-вторых, деятельность таких заводов приводит к загрязнению атмосферы крайне опасными для человека, животных и растений соединениями: диоксинами и фуранами, пылью, содержащей тяжелые металлы, и др. Кроме того, при сжигании ТБО образуется высокотоксичная зола (до 30% от массы сжигаемых отходов), подлежащая захоронению только на специальных объектах, строительство и эксплуатация которых гораздо дороже «обыкновенного» полигона для захоронения ТБО.

Правда, следует отметить, что качественный состав выбросов загрязняющих веществ, образующихся при сжигании отходов, и золы, зависит от того, что попало в сжигатель, т.е. от компонентного состава ТБО. Именно поэтому во многих странах (Германия, Нидерланды, Япония и др.) сжигают только те отходы, которые предварительно подвергнуты сортировке.

Таким образом, независимо от того, вывозятся ли отходы на захоронение или на сжигание, они должны быть предварительно отсортированы, так как это позволяет применить к каждому компоненту ТБО свой метод обезвреживания или переработки. Поэтому внедрение системы раздельного (селективного) сбора ТБО — одна из первоочередных задач.

### **3. Современный взгляд на решение проблемы отходов**

Современный взгляд на решение проблемы отходов может быть проиллюстрирован следующим образом:



Извлечение из ТБО вторичных материальных ресурсов позволяет получить ряд экологических, экономических и социальных эффектов:

- за счет извлеченных компонентов ТБО сокращаются затраты на захоронение или сжигание;
- промышленность получает дешевое сырье, из которого производится множество видов полезной продукции;
- уменьшается вредное воздействие на окружающую среду;
- сохраняются ресурсы для будущих поколений;
- создаются новые рабочие места на перерабатывающих предприятиях.

*1 т раздельно собранных компонентов ТБО:  
спасает 13 деревьев  
сохраняет 2,58 барреля нефти  
экономит 4100 кВт/ч электроэнергии  
бережет 32 л чистой воды!*

#### 4. Что изготавливают из вторичного сырья, извлеченного из ТБО?

*Стекло:*

- идет на переплавку, после чего из него заново можно получать банки, бутылки;
- стеклянный бой низкого качества после измельчения используется в качестве наполнителя для строительных материалов.

*Металлические банки:*

- стальные и алюминиевые банки переплавляются с целью получения соответствующего металла. При этом выплавка алюминия из баночек для прохладительных напитков требует только 5% энергии, необходимой для изготовления того же количества алюминия из руды, и является одним из наиболее выгодных видов «повторной переработки».

#### *Макулатура:*

- идет на производство сырья для новой бумаги;
- из низкокачественной макулатуры изготавливают оберточную бумагу и картон;
- бумажные отходы можно использовать в строительстве для производства теплоизоляционных материалов.

#### *Пластмасса:*

- может использоваться в производстве строительных материалов, различного вида изоляторов;
- пригодна для производства товаров народного потребления (ведра, канистры, полиэтиленовая пленка, ящики, веревки и т.д.).

#### *Текстиль:*

- идет на производство нетканых материалов (теплоизоляция, утепленный линолеум и т. п.), изготовление канатов, шнура, мешочных тканей, упаковочного материала.

## **5. Различные подходы к сортировке ТБО**

Существует два подхода к сортировке ТБО. Первый предполагает сортировку на специализированных предприятиях — сортировочных станциях. Существенными недостатками этого варианта является то, что извлеченные вторичные ресурсы получаются дорогими и к тому же невысокого качества вследствие загрязнения пищевыми и другими компонентами ТБО на этапе совместного их сбора.

Второй подход заключается в разделении ТБО на компоненты населением у источника образования. Раздельный (селективный) сбор ТБО имеет ряд преимуществ. Во-первых, не требуется приобретения и эксплуатации специального оборудования по механической сортировке отходов, что в итоге делает вторичное сырье относительно дешевым; во-вторых, полученные ресурсы не загрязнены.

## **6. Организация раздельного сбора ТБО**

Традиционно раздельный сбор ТБО — это разделение всего объема ТБО на четыре основных потока:

- «сухие» вторичные ресурсы, пригодные для промышленной переработки (пластмассы, стеклобой, металлы, макулатура и текстиль);
- «влажные» биоразлагаемые отходы для компостирования (пищевые остатки);



- опасные отходы;
- прочие, наперерабатываемые отходы, или «хвосты» (комбинированная упаковка и т.д.)

В большинстве случаев под раздельным сбором ТБО понимается процесс сбора отходов по видам в отдельные контейнеры. То есть, для организации раздельного сбора отходов необходимо установить контейнеры для стекла, металла, бумажных, пластиковых и иных отходов. Возможен вариант, когда устанавливается один или несколько контейнеров для совместного сбора нескольких видов вторичных материальных ресурсов.

Кроме того, разделенные населением компоненты ТБО могут собираться через специализированные пункты, что также является вариантом раздельного сбора ТБО. Традиционно через заготовительные пункты собираются только вторичные материальные ресурсы, имеющие достаточно привлекательную для населения закупочную стоимость. Это макулатура, лом черных и цветных металлов, стекло, текстиль. Эффективный сбор компонентов ТБО через специализированные приемные пункты возможен, когда таких пунктов достаточное количество, их расположение удобно и доступно, а внешний вид привлекателен.

Система раздельного сбора ТБО посредством контейнеров и специализированных приемных пунктов должны не конкурировать друг с другом, а дополнять друг друга, способствуя максимальному извлечению вторичных ресурсов.

## **7. Законодательство Республики Беларусь по отходам**

Ключевым нормативным документом, регулирующим все этапы обращения с отходами, является Закон Республики Беларусь «Об обращении с отходами», который недавно принят в новой редакции. Этот Закон устанавливает принципы организации сбора и удаления ТБО, обязанности субъектов, связанных с образованием, сбором и удалением ТБО.

Закон закрепляет принцип приоритетности переработки ТБО в полезную продукцию или энергию по отношению к сжиганию или захоронению ТБО. Для реализации этого принципа Законом устанавливаются обязанности населения, как производителя ТБО, и служб коммунального хозяйства (ЖЭО), а также определенные правила сбора ТБО.

Согласно Закону жители обязаны собирать ТБО раздельно, если для этого созданы соответствующие условия, например, расставлены специальные контейнеры для разных видов отходов, организованы пункты сбора вторичных ресурсов и т.п. В свою очередь, коммунальные службы, обслу-

живающие дома, обязаны создать условия для выполнения жителями установленной Законом обязанности. То есть эти службы обязаны расставить контейнеры для раздельного сбора ТБО.

Сбор и удаление ТБО, в том числе и разделение их по видам, должно проводиться организовано, в рамках схемы обращения с коммунальными отходами. Эти схемы должны разрабатываться местными исполнительными и распорядительными органами. Кроме того, в каждом населенном пункте должна быть разработана программа по сбору и переработке вторичных материальных ресурсов, которая утверждается местными исполнительными и распорядительными органами и включает показатели по сбору вторичных материальных ресурсов и их использованию в качестве вторичного сырья, мероприятия по переработке вторичного сырья.

Стоит отметить, что Закон запрещает захоронение отходов, являющихся вторичными материальными ресурсами, и применение таких технологий обезвреживания ТБО, которые приводят к образованию стойких органических загрязнителей. Примером таких технологий, запрещенных на законодательном уровне, является сжигание несортированных ТБО, поскольку в этом случае образуются опасные для здоровья стойкие органические загрязнители.

Таким образом, Закон «Об обращении с отходами» обязывает коммунальные службы и исполнительные власти наладить повсеместно систему сбора и удаления ТБО с максимальным извлечением вторичных ресурсов, а население — участвовать в раздельном сборе бытовых отходов.

## II. КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ИНФОРМАЦИОННУЮ РАБОТУ С НАСЕЛЕНИЕМ?

Для эффективного функционирования системы раздельного сбора отходов необходимо максимально вовлечь в этот процесс население. Для этого недостаточно просто установить контейнеры — необходимо проводить постоянную работу по информированию населения, которую можно представить в виде *информационной кампании*. Организация и проведение информационной кампании требует специальных знаний и навыков.

**Информационная кампания** — это комплекс мер по воздействию на определенные группы населения с помощью различных средств информирования для побуждения к принятию новых, полезных для них самих и для общества моделей поведения.

Информационная кампания является активной формой работы, ее аналогом в бизнесе является рекламная кампания. Недостаточно просто предоставить информацию — нужно вызвать эмоциональный отклик на нее со стороны населения и дать рекомендации о том, что можно предпринять в конкретных ситуациях.

До начала разработки информационной кампании необходимо исследовать существующую ситуацию, выбрать группы населения, которые необходимо информировать, и оценить имеющиеся и требуемые ресурсы.

Работа по подготовке и проведению информационной кампании включает десять основных этапов.

### 1. Постановка конкретных целей и задач информационной кампании

Конкретные цель и задача кампании должны быть реалистичны (достижимы), конечны и измеряемы.

Цели и задачи информационной кампании формулируются таким образом, чтобы было понятно:

- какие *знания* и каким образом изменятся в результате проведения кампании?
- как изменится *отношение* людей к проблеме, затронутой в кампании?
- на изменение каких элементов *поведения* будет нацелена кампания?

Например, если в результате исследования выяснилось, что население не имеет четкого представления о том, зачем необходимо вести раздельный сбор отходов и как правильно это делать, то в этом случае конкретной целью кампании станет повышение информированности населения о проблеме твердых бытовых отходов.

Просвещение — это только первый шаг к изменению поведения, следующий шаг информационной кампании — воздействие на отношение к проблеме.

Предположим, в ходе изучения населения выяснилось, что отношение к контейнерам для раздельного сбора отходов негативное. Значит, конкретная цель на этом этапе — изменить отношение целевой группы к контейнерам для раздельного сбора на нейтральное или позитивное (это зависит от степени негативного отношения).

Самая трудная часть кампании — изменение поведения. Возможно, при проведении первой информационной кампании стоит ограничиться изменением знаний и отношения, а цель изменения поведения оставить для последующих кампаний.

Обычно информационная кампания продолжается в течение года-полутора. Это оптимальный срок, в течение которого обычно удается достичь поставленных целей; при этом материалы кампании — буклеты, плакаты, сувенирная продукция — не успевают надоесть целевой аудитории.

## **2. Анализ потенциальных союзников и противников и выработка тактики работы с ними**

Помимо населения, существуют и другие группы людей и организации, способные оказать существенное влияние на ход и результаты информационной кампании. Эти группы и организации составляют так называемое значимое окружение. К ним относятся люди, которые принимают важные решения или могут повлиять на их принятие и которые, соответственно, могут помочь или помешать в проведении кампании.

Например, организация, проводящая информационные кампании по раздельному сбору бытовых отходов, должна наладить контакты с лицами, определяющими политику в данной области (Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды, Министерство здравоохранения, Министерство образования). Их официальная поддержка поможет преодолеть сопротивление потенциальных противников, а также привлечет новых союзников.

С самого начала нужно установить контакты со средствами массовой информации (телевидение, радио, печатная пресса, наружная реклама).

Для популяризации информационной кампании очень важно приглашать представителей массовой культуры — рок-группы, поп-певцов, популярных ди-джеев и других кумиров молодежи, деятелей театра и кино, телеведущих, актеров, имеющих влияние и пользующихся авторитетом у населения.

Общественные организации — экологические, образовательные, просветительские, социальные и т.д., работающие в этой сфере, — еще один

важный ресурс. Они часто обладают нужными знаниями и технологиями, а также опытом работы с населением.

### **3. Определение показателей успеха и ожидаемых результатов**

Очень важно еще на этапе планирования определить ожидаемые результаты информационной кампании и показатели ее успеха. Успех информационной кампании означает, что поставленные задачи были решены.

Конкретные цели всегда связаны с изменением уровня знаний, отношения либо поведения. Следовательно, показателями достижения конкретной цели могут служить:

- повышение уровня информированности населения о проблеме;
- изменение отношения населения к проблеме раздельного сбора отходов;
- формирование у населения позитивного отношения к новым системам сбора отходов;
- изменение поведения населения, например, следование пропагандируемым моделям поведения на практике.

Количественными показателями выполнения задач (индикаторами) могут служить:

- число людей, прошедших обучение;
- количество рекламных теле- и радиопередач и охваченная ими аудитория (процент от всего населения);
- количество рекламных сообщений в газетах, журналах, их тираж;
- увеличение количества установленных и реально заполняемых контейнеров для раздельного сбора ТБО;
- количество звонков на телефоны «горячей линии» по проблеме раздельного сбора бытовых отходов и т.д.

### **4. Разработка идеи информационной кампании**

Основная идея информационной кампании — это норма поведения, которую кампания собирается пропагандировать. Выбор нормы поведения зависит от того, в каких условиях находится население и какие поведенческие модели наиболее распространены.

Существует несколько возможных подходов распространения основной идеи: позитивный, устрашающий, морализаторский, осуждающий, рациональный, эмоциональный, юмористичный.

Кроме определенного подхода, необходимо подобрать соответствующий стиль. Стиль — это единство художественных средств и приемов

оформления и подачи послания кампании, дизайнерского решения информационных материалов, сувенирной продукции и т.п. Стиль играет важную роль в восприятии сообщения, он привлекает (или отталкивает) внимание слушателя, мотивирует к поиску дополнительной информации.

Следует учитывать, что сообщение, которое человек способен запомнить, содержит не более 5-9 аргументов. Необходимо избегать поучений.

Эффективное послание:

- понятно всем представителям населения;
- использует язык населения;
- привлекает внимание и вызывает доверие;
- сформулировано так, что представители населения чувствуют его обращенность к ним;
- указывает на преимущества избираемого поведения;
- мотивирует и побуждает к определенному действию;
- взывает к сердцу и разуму;
- легко запоминается;
- предусматривает альтернативы;
- позитивно.

Самый эффективный способ «достучаться» до населения — это комбинирование различных информационных каналов для распространения информации (телевидение, радио, газеты, журналы, плакаты, наружная реклама, общественные мероприятия, печатные материалы — буклеты, брошюры, листовки и т.п.).

Выбор каналов и средств распространения информации зависит от:

- предпочтений населения (каждое средство массовой информации ориентировано на вполне определенную категорию людей);
- сроков кампании и имеющихся ресурсов;
- желаемой степени охвата аудитории (телевидение, радио, газеты, журналы, плакаты, наружная реклама, печатные материалы, общественные мероприятия).

Каждое средство распространения информации имеет свои особенности, которые следует учитывать и грамотно использовать, чтобы они взаимно дополняли друг друга.

## **5. Тестирование разработанных информационных материалов**

Тестирование — это изучение реакции населения на предлагаемый информационный материал. Предварительное тестирование подготовленных материалов проводится с целью:

- оценить степень их доступности для понимания населением;
- оценить степень запоминаемости пропагандируемых поведенческих норм;
- выявить сильные и слабые стороны материала;
- определить, имеет ли материал личную значимость для граждан, достаточную для того, чтобы стимулировать изменение поведения;
- выявить спорные моменты.

Особенно важно протестировать сообщения, содержащие новую, сложную информацию. Методы тестирования должны выбираться в соответствии с целью кампании, с учетом имеющихся ресурсов. Это могут быть:

- индивидуальные интервью: беседа с респондентом один на один;
- групповые интервью (фокус-группы), при которых происходит активный обмен мнениями между людьми. Для участия в них обычно приглашаются 8-10 человек, имеющих сходные характеристики.

## **6. Изготовление информационных материалов**

Для разработки каждого типа материалов кампании (видео-ролик, плакат, буклет и т.п.) существуют свои шаги. Например, разработка буклета предполагает следующие этапы:

- написание текста;
- тестирование текста;
- получение одобрения общественных и правительственных организаций;
- корректировка текста;
- составление окончательного варианта текста.

## **7. Разработка плана мероприятий**

Чтобы разработать конкретный план действий, нужно:

- составить список всех мероприятий, необходимых для успешного выполнения поставленных задач;
- сгруппировать их по функциональному признаку (например, управление, реклама и т.д.);
- распределить обязанности и назначить ответственных;
- определить сроки реализации намеченных мероприятий;
- определить необходимые ресурсы и финансовые затраты;
- определить критерии, по которым можно оценить качество выполнения каждого мероприятия.

## 8. Непосредственная реализация информационной кампании

*Открытие кампании.* Наиболее удобным способом открытия кампании является пресс-конференция. Для пресс-конференции необходимо подготовить:

- список приглашенных;
- пресс-пакет, в который входят программа, пресс-релиз, демонстрационные материалы кампании, статистика и факты, описание организации, дополнительная информация о кампании.

*Массовые мероприятия.* При проведении информационных кампаний можно использовать различные массовые мероприятия (от тематических дискотек до общегородских концертов-акций). В ходе мероприятий нужно обязательно подготовить какие-нибудь занимательные и интересные задания — викторины с призами для победителей, забавные конкурсы, лотереи с розыгрышами призов. Массовые мероприятия очень удобны для распространения печатной продукции — плакатов, буклетов, календарей, сувениров и прочего. Здесь же можно проводить блиц-опросы участников с целью выяснения их мнения о мероприятии и восприятии ими его общей идеи.

*Распространение информационных материалов (видеороликов, аудиороликов, буклетов, плакатов).* Каждый вид материалов распространяется по-своему. Например, буклеты легче всего распространять через:

- государственные органы, заинтересованные в распространении экологической информации;
- неправительственные структуры (общественные организации, студенты, школьники и т.д.);
- магазины, супермаркеты и т.д.;
- молодежные клубы, дискотеки, другие места собраний людей;
- предоставление материалов на различных акциях и мероприятиях.

## 9. Мониторинг и оценка успешности информационной кампании

План мониторинга и оценки эффективности информационной кампании должен быть разработан на предыдущем этапе определения показателей успеха и ожидаемых результатов.

Мониторинг отвечает на вопрос, правильно ли реализуется информационная кампания.

Для проведения мониторинга можно использовать:

- отчеты, представляемые в ходе реализации кампании (как финансовые, так и содержательные); сравнение задач и результатов, планируемых мероприятий и расходов с реализованными;



- качественные методы исследования — социологический опрос, наблюдения, экспертный опрос;
- количественные методы исследования — анкетирование, интервью, обратная связь.

Если было выявлено, что фактические результаты кампании очень близки к запланированным, то можно с уверенностью сделать вывод, что кампания успешно развивается в направлении решения поставленных задач. Необходимо осуществлять тщательную координацию действий всех партнеров и работников программы, а также следить за работой информационных каналов кампании. Члены рабочей команды должны отслеживать, что говорят и делают заинтересованные стороны и влиятельные лица, население и по необходимости проводить надлежашую корректировку кампании.

Работа с партнерами предполагает регулярные встречи (например, один раз в неделю или в месяц), на которых происходит обмен информацией или же анализируются и корректируются рабочие планы. Полезно определить в каждой из сотрудничающих организаций конкретное лицо, ответственное за поддержание контактов, — это поможет сделать коммуникацию своевременной и надежной.

## **10. Планирование последующей работы**

После того как информационная кампания проведена, а ее результаты оценены, можно запланировать другую кампанию или использовать иные формы работы с учетом изменений, происшедших в сообществах. Кампании должны проводиться постоянно в течение длительного периода, так как изменение поведения требует времени, а результаты кампании проявляются не сразу. Информационная кампания как бы готовит почву, предоставляя информацию и формируя необходимые убеждения и установки у населения.

Другие методы работы (например, консультации, обучение или тренинг) могут помочь человеку пройти все шаги — от знания о проблеме до формирования навыков ответственного поведения. Для того чтобы у населения сформировались и закрепились пропагандируемые навыки, требуется дальнейшая информационная поддержка.

### **III. ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРВОМАЙСКОГО РАЙОНА О РАЗДЕЛЬНОМ СБОРЕ ОТХОДОВ**

#### **1. Внедрение практики раздельного сбора ТБО в Первомайском районе г. Минска**

Население Первомайского района составляет около 185 тыс. человек. В месяц в районе образуется около 13 тыс. т отходов. Сбором отходов занимаются подразделения ЖРЭО Первомайского района, вывозом — КУП «Спецкоммунавоттранс».

В Первомайском районе система раздельного сбора ТБО внедрена КУП «ЖЭО-35» и КУП «ЖЭО-52». На территории этих предприятий представлено 19 контейнеров для сбора отходов пластмасс и 19 контейнеров для сбора бумаги, обслуживание которых осуществляется КУП «Экорес». Кроме того, сбор отходов пластмасс осуществляется РУП «Белэкосистема» на всей территории Первомайского района (174 контейнера). Объем сбора вторичных ресурсов составляет в среднем за месяц 7830 кг.

На территории района расположено 6 приемных заготовительных пунктов, принадлежащих ЧУП «Минскоопвторресурсы», и 3 приемных пункта, принадлежащих КУП «Экорес». Заготовительными пунктами осуществляется прием макулатуры, отходов металлов, текстиля, стекла.

Для увеличения объемов сбора вторичных материальных ресурсов и уменьшения объема ТБО, вывозимых на захоронение, в районе в перспективе планируется дополнительно расставить 32 специальных контейнера для раздельного сбора отходов пластмасс и 32 — для стекла.

#### **2. Обоснование необходимости разработки Программы**

Максимальный сбор вторичных материальных ресурсов и сокращение количества отходов, направляемых на захоронение, — одна из приоритетных задач Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. Реализация этой задачи возможна только при реформировании существующей системы сбора и удаления твердых бытовых отходов.

Эффективный сбор вторичных материальных ресурсов возможен при условии активного участия населения, проживающего на территории района, в раздельном сборе ТБО. Степень участия населения напрямую зависит от уровня его заинтересованности и информированности о раздельном сборе ТБО.

Информирование населения — это целенаправленное непрерывное распространение среди различных групп населения сведений, касающихся раздельного сбора ТБО.

Опрос населения, другие мероприятия, проведенные с целью выявления уровня осведомленности населения о раздельном сборе ТБО, показали, что основная масса проживающих в районе жителей имеет отрывочные, поверхностные сведения об экологических проблемах, связанных с отходами, и о раздельном сборе ТБО. Большинство жителей района не знают:

- реальных экологических и социальных проблемах, связанных с ТБО, в частности о проблемах обезвреживания ТБО, об экологической опасности мест захоронения ТБО;
- о возможности комплексной переработки ТБО при условии селективного их сбора;
- о вторичных материальных ресурсах, находящихся в составе ТБО, и о товарах, которые после использования являются источником вторичных материальных ресурсов;
- о целях внедрения раздельного сбора ТБО;
- о проблемах функционирования системы раздельного сбора ТБО;
- о выгоде жителей от участия в раздельном сборе ТБО.

В целях распространения сведений о раздельном сборе ТБО и проблемах, связанных с их сбором и удалением, разработана Программа информирования населения Первомайского района о раздельном сборе отходов.

### **3. Основные цели, задачи Программы**

Основной целью Программы является повышение уровня осведомленности населения Первомайского района о раздельном сборе ТБО и об экологических проблемах, связанных с их сбором и удалением.

Программа предусматривает решение ряда задач:

а) формирование у населения положительного восприятия концепции раздельного сбора ТБО;

б) повышение грамотности жителей Первомайского района по вопросам обращения с отходами путем разъяснения принципов комплексного управления ТБО;

в) создание устойчивых каналов обмена информацией о раздельном сборе ТБО между ЖЭС, СЭС, организациями, занимающимися сбором и переработкой вторичных материальных ресурсов, образовательными учреждениями, населением, общественными организациями;

г) привлечение общественных организаций, образовательных учреждений, организаций, занимающихся сбором и переработкой вторичных материальных ресурсов, к процессу информирования населения о раздельном сборе ТБО;

д) привлечение всех слоев населения Первомайского района к участию в раздельном сборе ТБО.

#### **4. Программные мероприятия**

- Создание при ЖРЭО Первомайского района Общественного совета по раздельному сбору отходов в Первомайском районе г. Минска из представителей ЖРЭО, ЖЭС, СЭС, организаций, осуществляющих сбор и удаление ТБО, сбор и переработку вторичных ресурсов, общественных организаций, образовательных учреждений и других заинтересованных жителей Первомайского района.

Этот орган необходим для вовлечения всех заинтересованных и эффективного информирования населения района о раздельном сборе отходов. Основными функциями данного совета будут координация действий исполнителей мероприятий настоящей Программы, поиск финансирования и мониторинг выполнения Программы.

- Проведение социологического опроса населения Первомайского района о готовности производить разделение отходов у себя дома, о мотивации, препятствиях, возможных решениях. Это исследование позволит учесть специфику данной территории, а также дополнительно заинтересовать и вовлечь население в раздельный сбор отходов.

Сначала необходимо разработать анкету для населения. Для проведения опроса можно привлечь школы и центры внешкольной работы. Учащиеся могут опросить своих родителей по анкете, а учителя и преподаватели центров внешкольной работы — собрать данные и передать их в Общественный совет по раздельному сбору отходов в Первомайском районе г. Минска.

- Создание привлекательного имиджа (внешнего вида) контейнерным площадкам для раздельного сбора отходов путем обустройства, наведения чистоты и размещения ярких рекламных щитов, чтобы привлечь к извлечению вторичных ресурсов не только малообеспеченные слои населения.

- Установка в Первомайском районе (где это необходимо) дополнительных контейнеров для раздельного сбора ВМР (пластика и бумаги).

- Обучение работников коммунальных служб по вопросам раздельного сбора отходов. Всех работников, прямо или косвенно связанных с уборкой, сбором или перевозкой отходов, необходимо периодически информировать:

- о проблемах сбора и удаления ТБО и необходимости их раздельного сбора;

- о действующих предприятиях по переработке отходов, которые принимают различные виды отходов от Первомайского района;

- о видах отходов, которые собираются раздельно в Первомайском районе и передаются на переработку;

- о необходимости проведения разъяснительной работы с населением для его вовлечения в раздельный сбор отходов;

- о методах информационной работы с населением.

- Разработка и размещение информационно-просветительских материалов (листовок, плакатов, брошюр, буклетов) о раздельном сборе ТБО в общедоступных местах (ЖЭС, школы, центры внешкольной работы, магазины, сберкассы, почтовые отделения, территория Московского автовокзала, остановки общественного транспорта, информационные щиты и т.д.):

- об экологической и социальной значимости сбора вторичных ресурсов;

- о товарах, производимых из вторичного сырья;

- о «зеленых» товарах (например, биоразлагаемой и безвредной упаковке);

- о товарах, которые после потребления становятся ВМР, и необходимых действиях с ними.

- Изготовление и размещение на контейнерах понятной инструкции для населения, какие отходы туда бросать, а также рекламных щитов о раздельном сборе ТБО возле контейнерных площадок.

- Изготовление и раздача пластмассовых мешков для сбора ВМР в частном секторе с рекламой раздельного сбора ТБО.

- Изготовление и размещение на стендах ЖЭС, в общественных местах (остановки общественного транспорта, информационные щиты и т.д.) планов-схем микрорайонов Первомайского района с указанием мест расположения приемных заготовительных пунктов вторичного сырья, видов заготавливаемых ресурсов, закупочных цен на вторичные ресурсы и режима работы приемных пунктов.

- Проведение различных рекламных акций для населения по раздельному сбору ТБО: в крупных магазинах и на ярмарках по сдаче вторичных ресурсов взамен на новые товары, по бесплатной раздаче населению пластмассовых мешков для сбора вторичных ресурсов и т.д.

- Проведение в рамках районных праздников тематических акций: «День Бумаги», «День Пластика» и др.

- Информационная работа с образовательными учреждениями Первомайского района:

- проведение информационных лекций в школах для учащихся и учителей о проблемах сбора и удаления ТБО, в том числе о внедрении отдельного сбора ТБО в Первомайском районе;

- показ в школьных учреждениях видеofilмов об экологических проблемах, связанных со сбором и удалением ТБО, о отдельном сборе ТБО, о товарах, получаемых из ВМР (в видеотеке РЭЦДиЮ имеются фильмы программы «ТАСИС» по данной теме);

- организация и проведение среди учащихся школьников тематических конкурсов:

- плакатов-агитаций к участию в отдельном сборе ТБО;

- публикаций о проблеме сбора и удаления ТБО, о отдельном сборе ТБО;

- слоганов, речевок и т.п.

- организация добровольных волонтерских бригад из школьников для наглядной агитации идей отдельного сбора ТБО среди жителей района.

- Информирование о результатах работы системы отдельного сбора ТБО:

- публикация статей в средствах массовой информации (газеты «Вестник Первомайского района», «Минский Курьер», «Вечерний Минск», «Ва-Банк» и др.);

- создание под патронажем ЖРЭО рубрики в печатном издании «Задай вопрос экологу!», в которой периодически освещается проблема отдельного сбора ТБО в Первомайском районе;

- создание «горячего» телефона, почтового ящика, ящика электронной почты для обращений жителей по вопросам организации отдельного сбора ТБО;

- создание на Интернет-сайте администрации Первомайского района странички о проблемах сбора и удаления ТБО, в том числе внедрения отдельного сбора ТБО в Первомайском районе.

## **5. Мониторинг выполнения настоящей Программы**

Для оценки эффективности осуществляемых мероприятий и внесения при необходимости изменений в данную Программу целесообразно использовать следующие индикаторы (критерии):

- состав Общественного совета по раздельному сбору отходов в Первомайском районе г. Минска и активность его участников;
- результаты социологического опроса населения Первомайского района о готовности производить разделение отходов у себя дома, о мотивации, препятствиях, возможных решениях;
- количество установленных контейнеров для раздельного сбора отходов, внешний вид контейнерных площадок в Первомайском районе;
- количество работников коммунальных служб, обучаемых раздельному сбору ТБО; методы разъяснительной работы с населением по данной проблеме и ее периодичность;
- количество и качество распространенных информационно-просветительских материалов по проблеме раздельного сбора ТБО в Первомайском районе г. Минска;
- количество проведенных рекламных и тематических акций по раздельному сбору отходов в Первомайском районе г. Минска, интерес к ним у населения, заинтересованность коммерческих структур (например, производителей напитков, упаковки и др.) проводить подобные акции для формирования «зеленой репутации» своих товаров;
- результаты информационной работы по раздельному сбору отходов с образовательными учреждениями Первомайского района г. Минска;
- количество и содержание статей и телепередач в СМИ по проблемам раздельного сбора отходов в Первомайском районе г. Минска;
- количество обращений граждан на «горячий телефон», почтовый ящик, ящик электронной почты по вопросам организации раздельного сбора ТБО в Первомайском районе г. Минска;
- увеличение доли вторичных ресурсов, извлекаемых от общего потока ТБО в Первомайском районе г. Минска.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### *Приложение 1. Проект Положения об Общественном совете по раздельному сбору отходов в Первомайском районе г. Минска*

Настоящее Положение определяет статус, функции и порядок работы Общественного совета по раздельному сбору отходов в Первомайском районе г. Минска (далее — Совет).

#### **1. Общие положения**

1.1. Совет является совещательным коллегиальным постоянно действующим органом и осуществляет свою деятельность на общественных началах.

1.2. В своей деятельности Совет руководствуется Законом Республики Беларусь «Об обращении с отходами», а также основными направлениями Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года.

1.3. В состав Совета входят представители ЖРЭО, ЖЭС, СЭС, организаций, осуществляющих сбор и удаление ТБО, сбор и переработку вторичных ресурсов, общественных организаций, образовательных учреждений и других заинтересованных жителей Первомайского района.

#### **2. Цели и задачи Совета**

2.1. Основной целью Совета является коллективная выработка рекомендаций, обеспечивающих принятие оптимальных решений по развитию устойчивого управления отходами в Первомайском районе г. Минска.

2.2. Основными задачами Совета являются:

– координация действий исполнителей мероприятий Программы информирования населения Первомайского района о раздельном сборе ТБО (далее Программа);

– поиск финансирования для выполнения Программы;

– мониторинг выполнения Программы;

– информирование населения района о раздельном сборе отходов;

– вовлечение всех заинтересованных в процесс селективного сбора ТБО.

#### **3. Организация работы Совета**

3.1. Совет возглавляет Председатель Совета (далее — Председатель)

3.2. Деятельность Совета координируется его Председателем, избираемым членами Совета.



3.3. Одному из членов Совета поручается на ротационной основе исполнение обязанностей ответственного секретаря Совета (далее — ответственный секретарь).

#### **4. Порядок проведения заседаний Совета**

4.1. Заседания Совета проводятся в не реже одного раза в квартал.

4.2. Для выработки рекомендаций по проблемам, требующим срочного решения, могут проводиться внеочередные заседания Совета.

4.3. Заседание Совета считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его списочного состава.

4.4. Решения Совета принимаются простым большинством и носят рекомендательный характер.

4.5. Члены Совета, оказавшиеся при голосовании в меньшинстве и не согласные с мнением большинства, могут изложить свое особое мнение, которое в обязательном порядке вносится в протокол заседания.

#### **5. Полномочия членов Совета**

5.1. Председатель Совета:

- утверждает план работы, повестку дня и состав экспертов, приглашаемых на заседание Совета;
- руководит заседаниями Совета;
- содействует реализации решений Совета.

5.2. Члены Совета:

- вносят предложения по формированию повестки дня заседаний Совета;
- могут возглавлять постоянные и временные секции, комиссии и рабочие группы, формируемые Советом;
- предлагают кандидатуры экспертов для участия в заседаниях Совета;
- взаимодействуют со средствами массовой информации по освещению вопросов, обсуждающихся на заседаниях Совета.

5.3. Ответственный секретарь Совета:

- готовит и согласовывает с Председателем проекты документов и решений для обсуждения Советом;
- организует заседания Совета;
- ведет, оформляет и рассылает членам Совета протоколы заседаний, а так же материалы к предстоящему заседанию Совета;
- информирует членов Совета о мероприятиях и документах, имеющих значение для деятельности Совета.

## **6. Эксперты Совета**

6.1. Для углубленного обсуждения конкретных проблем к работе Совета в соответствии с его решением, могут приглашаться эксперты из числа ведущих специалистов по профилю рассматриваемой проблемы.

6.2. Эксперты Совета (далее — эксперты) могут принимать индивидуальное участие в работе Совета и высказывать свое мнение.

6.3. Эксперты по решению Совета могут объединяться в секции, комиссии и рабочие группы.

6.4. Эксперты могут участвовать в заседаниях Совета при обсуждении проблем, над решением которых они работали.

6.5. По решению Совета, эксперты, участвующие в заседании Совета, могут обладать правом совещательного голоса.

### *Приложение 2. Контактная информация по обращению с отходами в Первомайском районе г. Минска*

#### **ЖРЭО Первомайского района**

ул. Кедышко, 27  
тел. 280 86 88, 280 16 37

#### **КУП «ЖЭО-35»**

ул. Калиновского, 55  
тел. 281 12 33

#### **КУП «ЖЭО-52»**

пр. Независимости, 133 (7-й подъезд)  
тел. 267 70 57

#### **УП «Экорес»**

(сбор и переработка вторсырья от населения с территорий, обслуживаемых ЖЭО-35 и ЖЭО-52)

ул. Селицкого, 35  
тел. 244 37 66

#### **Заготовительные пункты приема вторсырья УП «Экорес»**

ул. Никифорова, 23 (пластик, макулатура) — с понедельника по пятницу с 7<sup>00</sup> до 10<sup>00</sup>

ул. Калиновского, 33 (пластик, макулатура, стеклобой) — по вторникам и пятницам с 9<sup>00</sup> до 12<sup>00</sup>

ул. Руссиянова, 9 (пластик, макулатура, стеклобой) — с понедельника по пятницу с 8<sup>00</sup> до 11<sup>00</sup>

### **ЧУП «Минсккоопвторресурсы»**

(сбор и переработка вторсырья через заготовительные пункты)

ул. Глаголева, 39

тел. 208 39 13

### **Заготовительные пункты приема вторсырья**

#### **ЧУП «Минсккоопвторресурсы»:**

ул. Тикотского, 9 (пластик, макулатура, стеклобой, текстиль, дом цветных металлов) — с понедельника по пятницу с 9<sup>00</sup> до 17<sup>00</sup>, в субботу с 10<sup>00</sup> до 14<sup>00</sup>

ул. Кедышко, 8а (пластик, макулатура, стеклобой, текстиль, дом цветных металлов) — с понедельника по пятницу с 9<sup>00</sup> до 17<sup>00</sup>, в субботу с 10<sup>00</sup> до 14<sup>00</sup>

пер.Твердый 20а (пластик, макулатура, стеклобой, текстиль, дом цветных металлов) — с понедельника по пятницу с 9<sup>00</sup> до 17<sup>00</sup>, в субботу с 10<sup>00</sup> до 14<sup>00</sup>

ул. Кутузова, 17 (пластик, макулатура, стеклобой, текстиль, дом цветных металлов) — с понедельника по пятницу с 9<sup>00</sup> до 17<sup>00</sup>, в субботу с 10<sup>00</sup> до 14<sup>00</sup>

ул. Пономарева, 7а (пластик, макулатура, стеклобой, текстиль, дом цветных металлов) — с понедельника по пятницу с 9<sup>00</sup> до 17<sup>00</sup>, в субботу с 10<sup>00</sup> до 14<sup>00</sup>

местный проезд у хлебозавода №5 (пластик, макулатура, стеклобой, текстиль, дом цветных металлов) — с понедельника по пятницу с 10<sup>00</sup> до 17<sup>00</sup>, в субботу с 10<sup>00</sup> до 14<sup>00</sup>

### **УП «Белэкосистема»**

(сбор и переработка вторсырья от ЖРЭО Первомайского района)

ул.Лукьяновича, 8

тел. 280 71 39

### **ОДО «Экология города»**

(сбор и переработка вторсырья от ЖРЭО Первомайского района)

ул. Серафимовича, 13–24

тел. 290 80 18

### **«Спецкоммунавтотранс»**

(вывоз отходов от населения)

ул. Ванеева, 40

тел. 249 62 70

### **ООО «Поступ»**

(сбор люминисцентных ламп)

ул. Инженерная, 43

тел. 244 55 51

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
I. Раздельный сбор ТБО — нужен ли он? .....	5
II. Как организовать информационную работу с населением?.....	11
III. Проект Программы информирования населения о раздельном сборе отходов в Первомайском районе г. Минска .....	18
Приложение 1. Проект Положения об Общественном совете по раздельному сбору отходов в Первомайском районе г. Минска.....	24
Приложение 2. Список организаций, работающих в сфере обращения с отходами в Первомайском районе г. Минска.....	26