

Программа тренинга**28-29 марта 2006г.****«Как организовать информационную кампанию с привлечением разных целевых групп»****Первый день**

9:30	Регистрация участников	
10:00	Открытие встречи Представление проекта “Шаг за шагом – Сотрудничество – Участие”	<i>Ю. Яблонская, исполнительный директор ОО “Экопроект”</i>
10:15	Цель встречи, обзор программы, правила работы Представление участников	<i>Е. Хайтманн, ведущая семинара, тренер- консультант, IDEA- Consultants, менеджмент и организационное развитие</i>
11:00	<i>Презентация:</i> Местная Повестка на 21 век: опыт работы в Беларуси.	<i>к.э.н. О. Сивограков, эксперт программы “Поддержка для Беларуси, IBV/GTZ”</i>
11: 10	<i>Презентация:</i> PR-акции, как метод продвижения услуг и товаров, с точки зрения бизнеса.	<i>В. Бровко, директор ОДО “Экология Города”</i>
11: 20	Обратная связь из подгрупп по презентации	<i>Е. Хайтманн</i>
11: 35	<i>Перерыв</i>	
11: 50	<i>Обучение в действии - работа в командах</i> Как максимально эффективно подготовить и провести информационную кампанию? <ul style="list-style-type: none">• Для чего мы беремся за это дело? С какой целью? Чего мы хотим достичь?• Почему обычное планирование - не работает? И каковы обязательные компоненты, делающие планы реалистичными, а запланированное - выполненным? Комментарий: короткие представления тренера чередуются работой в группах и презентациями из групп	<i>Е. Хайтманн М. Байдаченко</i>
13:40	<i>Перерыв</i>	
14:10	Методы информирования <ul style="list-style-type: none">• Разработка методов информирования	<i>Е. Хайтманн .</i>

- Разработка информационных материалов
- Разработка календарного плана

14:50	Обратная связь из подгрупп по презентации	Е. Хайтманн
15:30	Обзор и осмысление дня	Е. Хайтманн
16:00	Конец 1-го дня	

Второй день

9:30	Программа дня. Интерактивное упражнение.	Е. Хайтманн
9:45	<i>Продолжение: Обучение в действии - работа в подгруппах</i> Как выбрать правильную тактику кампании.	Е. Хайтманн
11:00	<i>Перерыв</i>	
11:20	<i>Презентация:</i> Опыт общественных организаций по проведению информационных кампаний на примере Центра устойчивого развития "Роза Ветров"	Гранкина В., директор Центра устойчивого развития "Роза Ветров", Донецк, Украина
12:00	Обед	
13:00	Интерактивное упражнение	Е. Хайтманн
13:15	<i>Обучение в действии - работа в подгруппах</i> Что важно учитывать в работе с СМИ.	к.соц.н. Н. Курилович, кафедра социологии, БГУ
15:10	<i>Перерыв</i>	
15:30	<i>Обучение в действии - работа в подгруппах</i> Как проводить оценку и мониторинг запланированного проекта и зачем.	Е. Хайтманн
16:00	Планирование совместной работы в проекте и выяснение открытых вопросов.	Е. Хайтманн Ю. Яблонская
16:30	Оценка тренинга	Е. Хайтманн
17:00	Заккрытие	Ю.Яблонская