

Дачная ЭкоКоманда

Описание проблемы

Многие белорусские семьи с низким уровнем доходов не могут себе позволить круглый год покупать фрукты и овощи в магазинах и поэтому они самостоятельно выращивают их на дачах, проводя там все выходные и праздничные дни, а зачастую и отпуск, начиная с апреля и по октябрь месяц (около полугода). Средняя дача представляет собой земельный участок, размером 10 соток, на котором расположен небольшой дом и огород или/и сад.

В нашей стране садоводческие кооперативы, объединяющие дачи являются одним из наиболее ярких примеров реализации принципов устойчивого развития на практике.

Однако в большинстве случаев это объясняется не экологической сознательностью владельцев дач, а их невысоким уровнем доходов. В то же время ввиду неразвитости инфраструктуры в садоводческих товариществах многие проблемы как, например возникновение несанкционированных свалок, отсутствие канализации, отопления, использование удобрений, семян растений с ГМО становятся здесь особенно актуальными.

Цели проекта:

- Продвижение и внедрение на практике принципов устойчивого развития в дачном секторе
- Развитие местного сообщества
- Повышение уровня жизни малоимущих слоев населения
- Развитие рынка "устойчивой" продукции и услуг в дачном секторе.
- Повышение уровня информированности по вопросам устойчивого развития

Задачи проекта:

1. Продемонстрировать практические примеры реализации принципов устойчивого развития в дачном секторе основанные на низко затратных методах ресурсосбережения;
2. Укрепить возможности местного сообщества необходимые для совместной реализации практических мероприятий способствующих улучшению качества жизни и снижению нагрузки на окружающую среду
3. Заинтересовать местное сообщество принимать активное участие в реализации идей устойчивого развития на местном уровне с целью продолжения и распространения подобной практики в других дачных кооперативах
4. Исследовать возможности для развития коммерческой деятельности, продвигающей идеи устойчивого развития в дачном секторе;

Ожидаемые результаты проекта: В рамках проекта предполагается проведение кампании по продвижению идей устойчивого развития на местном уровне среди владельцев дачных участков. Проект состоит из информационной и демонстрационной части. В рамках информационной части будет проведено исследование уже реализованных "устойчивых" практик, для распространения наиболее успешных; проведена информационная кампания с целью повышения уровня информированности населения по вопросам устойчивого развития УР и стимулирования совместной деятельности для решения местных проблем внутри дачного сообщества.

В ходе демонстрационной части на территории двух садоводческих кооперативов будут созданы команды, состоящие из 10 -15 владельцев дач, которые посредством тренингов обучатся низко затратным и простым в применении мероприятиям, направленным на бережное использование природных ресурсов и снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Инновационность проекта: Инновационность проекта заключается в выборе целевой группы – городские жители с невысоким уровнем доходов, владеющие дачными участками. Несмотря на то, что дачи являются идеальным местом для продвижения и реализации на практике идей устойчивого развития, еще не было предпринято ни одной попытки использовать этот потенциал. Подходы, ориентированные на развитие местных сообществ и реализацию мало затратных мероприятий в большой степени отвечают интересам малообеспеченных групп населения. Вовлечение частного сектора в реализацию проекта в качестве партнеров и поставщиков материалов для проведения демонстрационных проектов позволит стимулировать развитие потенциально нового рынка "устойчивой" продукции и услуг в дачном секторе, что также является примером инновационного подхода в условиях Беларуси.